**Art. 1 Finalità**

La cooperativa Ulixes scs in partenariato con il Dipartimento di Studi Umanistici (Disum) dell’Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Thesis srl e Social Lab nell’ambito del progetto ***EΛAIA OLEA OLIVA - Coltura dell’olivo e cultura dell’olio d’oliva in Terra di Bari*** finanziato dal FSC Fondo di Sviluppo e Coesione 2014/2020 – ‘Patto per la Puglia’ AVVISO PUBBLICO PER PRESENTARE INIZIATIVE PROGETTUALI RIGUARDANTI LE ATTIVITÀ CULTURALI (di seguito ‘Progetto’), indice la **prima edizione di Ole@Art** e pubblica questa ‘open call’ al fine di selezionare n. **35 (trentacinque**) progetti presentati da artisti italiani e stranieri nelle seguenti sessioni/manifestazioni espositive:

**n. 3 Ole@StreetArtAnamorfica** (effetto di illusione ottica tridimensionale offerta da un’immagine proiettata sul piano), che intende coinvolgere alcune aree urbane periferiche da riqualificare individuate nei Comuni coinvolti dal Progetto;

**n. 10 Ole@ContemporaryArt**, omaggio a Mimmo Conenna, artista che ha onorato la Puglia nella Biennale di Venezia degli anni Ottanta del Novecento e ideatore del celebre *Olio su Tela*, che vuole coinvolgere artisti chiamati a realizzere opere ispirate al lavoro concettuale e poverista del Conenna, imprimendo sulla tela olio extra vergine di oliva di Puglia;

**n. 12 Ole@Ceramic**, che intende coinvolgere artisti chiamati a realizzare piatti di ceramica che accolgono forme figurative astratte capaci di esaltare la cultura e coltura dell'ulivo in Puglia,

**n. 10 Ole@OilJug** (oliere d’artista), che vuole coinvolgere artisti chiamati a realizzare, in terracotta invetriata, l’oggetto d’arte atto a versare l’olio d’oliva.

Questo bando seleziona opere ed elaborati da proporre/presentare nelle date che i responsabili del Progetto comunicheranno per tempo e che si intendono circoscritte tra **dicembre 2018 e agosto 2019**. Tutte le proposte artistiche devono attenersi alle linee guida del progetto, secondo quanto previsto nei seguenti artt. 2-4 e risultare inedite.

**Art. 2 Tema**

Il Progetto si propone, in sintesi, di elaborare e realizzare un sistema integrato e partecipato, di natura espositiva e divulgativa, legato alla conoscenza diffusa, alla consapevolezza identitaria e alla fruizione *smart* della **cultura dell’olio d’oliva** nel comparto nordbarese secondo modalità aperte ai temi storici, artistici, religiosi ed etnoantropologici, in una diatesi sinottica articolata tra Antico e Contemporaneo in un orizzonte esteso alla comprensione del patrimonio culturale materiale e immateriale. L’adozione di un orientamento diagnostico transdisciplinare e comparato intende affrontare il tema delle origini della domesticazione della pianta d’olivo nell’areale pugliese e di disegnare così, lungo la linea del tempo e mediante la contaminazione interpersonale, il vincolo che lega questa nobile produzione agricola al territorio e alle sue comunità.

**Art. 3 Partecipanti**

Il bando è rivolto ad artisti di qualsiasi età, nazionalità e sesso, residenti in Italia o all’estero, i quali devono presentare l’elaborato progettuale calibrato sul tema succitato (art. 2). È ammessa la partecipazione di artisti associati in un unico gruppo proponente un’unica opera. I partecipanti devono essere maggiorenni alla data del 21.12.2018. La partecipazione è vincolata alla corresponsione della quota **di € 30,00 (trenta)** da versare sul conto **Banca Prossima IBAN IT58 LO33 5901 6001 0000 0018829** (indicando la dicitura ‘partecipazione al bando Ole@Art’ entro il 21.12.2018).

**Art. 4 Modalità di partecipazione**

Le candidature devono pervenire tramite e-mail all’indirizzo [**info@cooperativaulixes.it**](mailto:info@cooperativaulixes.it)**, con oggetto la dicitura: PARTECIPAZIONE OLEA#ART- sezione Ole@StreetArtAnamorfica o Ole@ContemporaryArt o Ole@Ceramic o Ole@OilJug ,** entro e non oltre il **21.12.2018.**

Perché la domanda sia completa è necessarie inviare i seguenti documenti

* Allegati
* fotocopia di carta d’identità/passaporto in corso di validità
* *curriculum vitae* dettagliato, aggiornato e firmato
* portfolio corredato di testi, immagini, riproduzioni, link e siti internet (max 10 cartelle) in formato \*pdf
* bozza di proposta artistica pertinente al tema del Progetto e presentata in un file unico \*pdf, fino a max 5 mega, 10 pagine, così compilato: dettaglio dell’elaborato, indicazione delle caratteristiche tecniche (dimensioni, tipologia di supporti digitali o altro), descrizione di materiali (consistenza e quantità di costi realizzativi previsti, di tenore e tipo di interazione con il contesto di intellezione e/o con i fruitori degli spazi individuati, accompagnata preferibilmente da schizzi, immagini, *rendering* della realizzazione finale.

Le candidature si intendono accettate solo se debitamente compilate nei campi contrassegnati come obbligatori nel ‘modulo di partecipazione’ e contenenti tutta la documentazione.

**Art. 5 Giuria**

Le candidature pervenute nei tempi e nei modi sopraindicati saranno valutate dalla Commissione così composta:

* Massimo Bignardi (Università degli Studi di Siena)
* Chiara Cannito (Ulixes scs)
* Giuseppe Cornacchia (Thesis srl)
* Paolo Desantoli (Associazione RA)
* Custode Silvio Fioriello (Università degli Studi di Bari Aldo Moro)
* Jonida Sheremeti (Consorzio Social Lab)
* Liliana Tangorra (Ulixes scs)

I risultati della selezione saranno resi noti il **21 gennaio 2018** sulla pagina ufficiale. Le decisioni della commissione sono inappellabili e insindacabili.

**Art. 6 Criteri di selezione**

* qualità formale, estetica e concettuale della proposta artistica (0-10 punti);
* coerenza e coesione con la tematica del progetto (0-10 punti);
* fattibilità della proposta in riferimento all’impatto ambientale, spaziale ed economico (0-10 punti);
* valutazione del *curriculum* artistico del candidato (0-10 punti).

La Commissione si impegna a stilare una graduatoria delle opere valutate con relativo punteggio e a comunicare la stessa ad ogni singolo artista. Sul sito, per questioni di *privacy*, saranno esplicitati soltanto i nomi dei vincitori di ogni sessione. I candidati avranno 20 giorni di tempo, dalla data di pubblicazione delle graduatorie, per aderire ufficialmente all’iniziativa mediante la sottoscrizione dell’apposito modulo che sarà all’uopo inviato via e-mail.

**Art. 7 Modalità di svolgimento, materiali artistici e attrezzature**

Le spese di viaggio e alloggio degli artisti (sarà presentata in uno al bando una lista di esercenti convenzionati) sia di trasporto delle loro opere si intendono a carico del progetto che pure si riserva di coprire parzialmente i costi di realizzazione delle opere, che devono essere adeguatamente preventivati nella proposta di progetto, atteso che si potrà anche attingere a materiali reperibili *in loco* (per es. bottiglie o lattine di olio d’oliva, ecc.).

Il suddetto costo per materiali, attrezzature e allestimento di ciascuna opera sostenuto dal Progetto non potrà comunque superare l’importo di euro 200,00 (duecento). Al di fuori della soglia indicata, le spese saranno a carico dell’artista o dei terzi da questo indicati (gallerie, sponsor, ecc.).

**Art. 9 Conservazione delle opere e premiazione**

Ai fini della realizzazione di un Museo dedicato alla cultura e alla coltura dell’olivo in Puglia, sia le proposte artistiche sia le opere vincitrici saranno donate ai Partner di Progetto: in tal senso ciascun artista si deve impegnare a controfirmare un apposito modulo.

Gli elaborati progettuali e le opere vincitrici saranno presentate presso idonei spazi espositivi resi disponibili presso i Comuni partner di Progetto (Bitonto, Molfetta, Palo del Colle, Ruvo di Puglia)[[1]](#footnote-1), nonché nell’ambito di un catalogo a stampa affidato a Editore specializzato nel settore storico-artistico.

Il vincitore di ciascuna sezione riceverà una targa e un *cadeaux* fornito da ‘Oleificio Cuonzo’.

**Art. 11 Regole generali e responsabilità**

Non saranno prese in considerazione candidature trasmesse con modalità diverse da quelle indicate nel presente bando. Gli organizzatori declinano qualsiasi responsabilità sull’utilizzo di materiale coperto da copyright o da altri diritti. La partecipazione al concorso implica l’accettazione integrale del regolamento indicato da questo bando e dagli allegati moduli all’uopo sottoscritti da ciascun candidato.

A discrezione e a carico dell’artista, le opere potranno essere protette da assicurazione. I dati personali dei partecipanti potranno essere utilizzati nel processo di selezione esclusivamente dalla Ulixes scs.

# Art. 12 CONTATTI

Per richiedere ulteriori informazioni in merito al concorso è possibile chiamare al numero **080/3743487** oppure scrivere a [comunicazione@cooperativaulixes.it](mailto:comunicazione@cooperativaulixes.it).

Bitonto, 27.08.2018

1. Per le opere di arte anamorfica sarà esposto adeguato apparato illustrativo con riproduzione fotografica, realizzato dall’organizzazione del Progetto. [↑](#footnote-ref-1)